

Mercado de Industrias Culturales 2015

El MICA Nacional se llevará cabo del 3 al 6 de septiembre en la Ciudad de Buenos Aires, en el Centro Cultural Kirchner. Durante cuatro días funcionará como una ventana abierta a la enorme diversidad cultural de Argentina y a todas aquellas expresiones artísticas y culturales que no encuentran lugar en los canales dominantes del mercado.

Está dirigido a productores, gestores y empresarios culturales y reúne a los seis sectores: audiovisual, música, artes escénicas, editorial, diseño, videojuegos, buscando visibilizar la diversidad cultural de todo el territorio y promover la industria nacional.

El evento contará con 250 participantes internacionales de los siguientes países: Alemania, Australia, Bolivia, Brasil, Camerún, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Dinamarca, España, Estado de Israel, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Italia, Japón, México, Paraguay, Perú, Sudáfrica, Uruguay, Venezuela.

En el MICA se podrán encontrar:

- Oportunidades de negocios: Rondas de Negocios
- Presentación de Música y Artes Escénicas en Vivo
- Presentación de emprendimientos
- Formación y reflexión sobre las IICC: Charlas y conferencias, Entrevistas públicas, Café de la música
- Visibilidad de la cultura argentina: Shows en vivo de música y teatro, Exhibición de audiovisuales, Feria de productores



Plataforma de rondas de negocios

Durante dos meses y medio productores culturales de todo el país se inscribieron a la plataforma de Rondas de Negocios del MICA, donde cargaron el perfil y las producciones de su emprendimiento para que todos los participantes del mercado analicen. Esta modalidad facilita la inscripción a los productores culturales todas las provincias.

Este catálogo virtual permite enviar y recibir solicitudes de reunión, para luego puntuarlas de acuerdo al interés de cada una de las partes. Este mecanismo permite armar las agendas de los productores y así concretar los encuentros comerciales en el marco de las Rondas de Negocios del MICA.



Programación MICA en números

16 recitales de música en vivo (showcase)

9 obras de artes escénicas

42 conferencias 6 clases magistrales

13 encuentros regionales y talleres de productores

4 espectáculos en la Ballena azul

2 espectáculos en La Cúpula

11 salas de exposición permanente

3 Proyecciones audiovisuales